

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Производство цифрового контента (WEB- и UX-копирайтинг)»

Дисциплина «Производство цифрового контента (WEB- и UX-копирайтинг)» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – способность управлять проектированием дизайна ИС, в т.ч. при помощи WEB- и UX-контента. Задачи дисциплины: Формирование знаний: знает современные инструменты и методы управления организацией, в том числе основы стратегических коммуникаций в цифровой среде и в IT-сфере, в т.ч. при помощи WEB- и UX-контента. Формирование умений: создания WEB- и UX-контента с целью управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками. Формирование навыков: презентации продуктовых и технологических решений; производства цифрового контента (WEB- и UX-копирайтинг) с целью эффективного управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками..

Изучаемые объекты дисциплины

веб-райтинг копирайтинг SEO-копирайтинг LSI-копирайтинг UX-копирайтинг.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	10	10
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	30	30
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Тема 4. Рассылка, лендинг. SMM-копирайтинг	2	0	6	12
Специфика текстов рассылки (e-mail, социальные сети). Специфика текстов для социальных сетей. Лендинг. Оценка эффективности текстов				
Тема 3. SEO-копирайтинг, LSI-копирайтинг	2	0	6	14
SEO-оптимизация контента. Оценка эффективности SEO-оптимизированного текста				
Тема 2. Типы копирайтинга в интернете	2	0	6	12
Каналы интернет-копирайтинга. Сайт, лендинг, блог, социальные сети, рассылка, приложения, контекстная реклама. Tone of Voice.				
Тема 5. UX-копирайтинг	2	0	6	14
Специфика текстов для интерфейса. UX-копирайтинг как часть UX-дизайна. UX-исследования. Job Stories и Storyframes. Оценка эффективности UX-текстов.				
Тема 1. Введение в проблему. Веб-райтинг. Основные понятия	2	0	6	12
Веб-райтинг, копирайтинг. Типы текстового контента в интернете. Типы текстопорождения в интернете: рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, SMM-копирайтинг, UX-копирайтинг.				
ИТОГО по 8-му семестру	10	0	30	64
ИТОГО по дисциплине	10	0	30	64